



<b>CDHAW</b> Chinesisch-Deutsche Hochschule, Tongji University	<b>Modul</b>	<b>Innovationsmanagement und Entwicklung in China</b>		
	<b>Kreditpunkte (ECTS)</b>	3	Sprache	Deutsch
<b>Beschreibung</b>	<p>Der Kurs konzentriert sich auf die Vermittlung technologisch, ökonomisch und kulturell bedeutsamer Aspekte für Innovationsaktivitäten in China. In dem Modul werden die Systematik der Produktentwicklung und Steuerung internationaler Innovationstätigkeiten sowie die gesellschaftlichen Grundstrukturen in China behandelt und ein Grundverständnis für interkulturelles Management in China vermittelt.</p> <p><b>Systematik der Produktentwicklung</b> Im internationalen Wettbewerb ist strukturierte und effiziente Entwicklung innovativer Produkte entscheidend. In dem Modul wird aufgezeigt, wie die Produktentwicklung nach dem Prozessmodell des Vereins Deutscher Ingenieure (VDI) ziel- und kundenorientiert gestaltet werden kann.</p> <p><b>Innovations- und Projektsteuerung</b> In einem volatilen internationalen Marktumfeld müssen Unternehmen ihre Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsstrukturen regelmäßig überprüfen und innovativ handeln, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Hierfür ist es nötig, strategisch sinnvolle Innovationsprojekte auszuwählen und diese möglichst effizient abzuwickeln. In dem Modul wird ein ganzheitlicher Ansatz für die ökonomische Steuerung von Innovationen und Projekten vermittelt.</p> <p><b>China-Kompetenz und Interkulturelles Management</b> China hat sich in den letzten Jahrzehnten zu einer der wichtigsten Volkswirtschaften der Welt entwickelt. China zu kennen und zu verstehen wird damit zu einer entscheidenden Kompetenz für alle verantwortlichen Akteure unserer Gesellschaft. In dem Modul werden grundlegende Kenntnisse über die Geschichte und Kultur Chinas vermittelt. Interkulturelles Management sowohl in der Theorie als auch in der Praxis sowie ausgewählte Themen zur aktuellen gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Entwicklung geben den Teilnehmern einen erweiterten Einblick in die Vielfalt und Vielschichtigkeit der geschäftlichen und sozialen Realität des Landes.</p>			
<b>Lernziele</b>	<p>Ziel des Kurses ist es, den Studierenden die Bedeutung und Systematik der Produktentwicklung und Innovationssteuerung im internationalen Umfeld aufzuzeigen und allgemeine Grundkenntnisse über die Sprache, Kultur, Wirtschaft und technologische Entwicklung Chinas zu vermitteln.</p> <p>Die Studierenden werden dazu befähigt, die Relevanz von Innovations- und Entwicklungsprozessen im internationalen Wettbewerb zu verstehen und die Gegebenheiten und Entwicklungen in China besser nachzuvollziehen sowie kulturellen Herausforderungen in China zu begegnen. Nach der Teilnahme an den Modulveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Anforderungen an Produkte und Produktentwicklungsprozesse zu verstehen.</li> <li>• ausgewählte Methoden zur Durchführung des Produktentwicklungs-</li> </ul>			



	<p>prozesses einschließlich der Entwicklung und Bewertung von Alternativen zu kennen und anzuwenden.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• die Bedeutung von Innovationen und Projekten aus betriebswirtschaftlicher Sicht zu verstehen und zu beurteilen.</li> <li>• die Ebenen der Innovations- und Projektsteuerung zu differenzieren und die verschiedenen Steuerungsanforderungen zu verstehen.</li> <li>• das Instrumentarium für die Steuerung von Innovationen und Projekten zu kennen und ausgewählte Instrumente anzuwenden.</li> <li>• die kulturellen, politischen und wirtschaftlichen Gegebenheiten und Entwicklungen in China nachzuvollziehen.</li> <li>• die grundlegenden Instrumente der interkulturellen Kommunikation zu kennen und Kulturunterschiede aktiv wahrzunehmen.</li> <li>• deutsche und chinesische Kulturunterschiede sowohl im Werte- als auch im Business-Kontext zu verstehen und diese so zu kategorisieren, dass situationsgerechte Lösungsansätze entwickelt werden können.</li> </ul>
<p><b>Einordnung</b></p>	<p>Kurs für die Summer School an der CDHAW – Tongji University</p>
<p><b>Studieraufwand</b></p>	<p>90 h Gesamtstudiumumfang: 28 h Vorlesung und seminaristische Lehrveranstaltung 48 h Exkursionen 14 h Selbststudium</p>
<p><b>Voraussetzungen</b></p>	<p>Keine, Benotung am Ende des Moduls mit Note 1-5 durch Prüfungsleistung.</p>
<p><b>Studieninhalte</b></p>	<p><b>Systematik der Produktentwicklung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anforderungen an Produkte und deren Bewertung</li> <li>• Systematische Entwicklung von Lösungsalternativen</li> <li>• Technisch-wirtschaftliche Bewertung von Produktentwicklungen</li> <li>• Fehlermöglichkeits- und -Einflussanalyse</li> <li>• Produktfreigabe/Qualitätsmanagement</li> </ul> <p><b>Innovations- und Projektsteuerung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Merkmale und wirtschaftliche Bedeutung von Innovationen und Projekten</li> <li>• Rahmenkonzept für eine durchgängige Innovations- und Projektsteuerung</li> <li>• Messung und Steuerung der Innovationsleistungen von Unternehmen</li> <li>• Instrumente für die Planung und Steuerung von Innovationsprojekten</li> </ul> <p><b>China-Kompetenz und Interkulturelles Management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen chinesischer Sprache und Kultur</li> <li>• Grundkenntnisse und Werkzeuge der interkulturellen Kommunikation</li> <li>• Themen zum interkulturellen Management in China wie Unternehmenskultur, Business-Etikette, Denkweisen chinesischer Geschäftsleute</li> <li>• Handlungsstrategien und Verhandlungen in China (von der einfachen Mail-Korrespondenz hin zu Face-to-Face-Verhandlungen)</li> <li>• Chinesische Wirtschaft, Bildung und Politik</li> <li>• Ausgewählte Themen zur aktuellen gesellschaftlichen Entwicklung Chinas</li> </ul>



<p><b>Literatur</b></p>	<p><b>Systematik der Produktentwicklung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- VDI-Richtlinien 2221, 2222, 2223, 2225, VDI/VDE-Richtlinie 2206</li> <li>- Ehrlenspiel, K., Meerkamm, H. (2017). Integrierte Produktentwicklung. Denkabläufe, Methodeneinsatz, Zusammenarbeit. 6., überarbeitete und erweiterte Auflage. München: Carl Hanser Verlag (Hanser eLibrary).</li> <li>- Bender, B., Gericke, K., Pahl, G., Beitz, W. (Hg.) (2021). Konstruktionslehre. Methoden und Anwendung erfolgreicher Produktentwicklung. 9. Auflage. Berlin, Heidelberg: Springer Vieweg (Springer eBook Collection).</li> </ul> <p><b>Innovations- und Projektsteuerung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Busch, E., Busch, K. H., Heyse, V., Nobach, K. (2023). Methodik der Innovation – Grundrechenarten des kreativen Problemlösens. Springer Gabler.</li> <li>Zirkler, B., Nobach, K., Hofmann, J., Behrens, S. (2019). Projektcontrolling – Leitfaden für die betriebliche Praxis. Springer Gabler.</li> </ul> <p><b>China-Kompetenz und Interkulturelles Management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kumbier, D., Schulz v. Thun, F. (2006). Interkulturelle Kommunikation. Methoden, Modelle, Beispiele. Rowohlt.</li> <li>Lang, R., Baldauf, N. (2016). Interkulturelles Management. Springer Gabler.</li> <li>Zinzius, B. (2018). China Business: Der Ratgeber zur erfolgreichen Unternehmensführung im Reich der Mitte (3. Auflage). Springer Gabler.</li> <li>Feng, X. (2022). Chinesische Wirtschaft und Wirtschaftsordnung, 5. neue Bearbeitung, Tongji-University Shanghai.</li> <li>Hu, C., Triebel, O., Zimmer, T. (Hg.) (2023). Im Spannungsverhältnis zwischen Selbst- und Fremdverstehen - Globale Herausforderungen und deutsch-chinesische Kulturbeziehungen, Springer VS.</li> </ul>
<p><b>Verantwortliche/r</b></p>	<p>Prof. Dr. Kai Nobach und Prof. Dr. Frank Pöhlau</p>

**Prüfungsaufgabe für das CDHAW Summer School Modul**

Bereich	Aufgabenstellung, wählen Sie einen Bereich + Aufgabe A, B oder C aus.	Präsentation	Gruppengröße	Bewertungskriterien
1. Systematik der Produktentwicklung	Stellen Sie die aus Ihrer Sicht wichtigsten Aspekte bei der Entwicklung innovativer Produkte dar.  A: Zentrale Anforderungen an die Entwicklung innovativer Produkte  B: Methoden zur Unterstützung des Produktentwicklungsprozesses  C: Herausforderungen und Spezifika der Produktentwicklung in China	10 Min. Vortrag + 5 Min. Fragen	4 Personen	Qualität der verwendeten Daten und Informationen, Begründung der Auswahl des Themas, <b>Aufbereitung, Einbezug und Reflektion zum erlernten Wissen und Erfahrungen während der Summer School.</b>
2. Innovations- und Projektsteuerung	Stellen Sie die aus Ihrer Sicht wichtigsten Aspekte der Innovations- und Projektsteuerung dar.  A: Vergleich der Innovationsfähigkeit von China und Deutschland  B: Bedeutung von Innovationen in China für die Deutsche Wirtschaft  C: Anforderungen an die Steuerung von Innovationsprojekten			
3. China-Kompetenz und Interkulturelles Management	A: Stellen Sie die, Ihrer Meinung nach, wichtigsten wirtschaftlichen Entwicklungen Chinas in den letzten 40 Jahren dar  B: Wie hat sich das Weltbild (Bedeutung internationaler Beziehungen) aus Sicht der Chinesen in der Main Stream Society in den letzten 300 Jahren entwickelt?  C: Kreieren oder führen Sie einen eigenen Praxisfall an (Verhandlung oder Mailkorrespondenz), in dem die Unterschiede zwischen einer interkulturell kompetenten und einer interkulturell inkompetenten Verhandlung deutlich werden			