



CDHAW	Modul		Innovationsmanagement und Entwicklung in China	
Chinesisch-Deutsche Hochschule, Tongji University	Kreditpunkte (ECTS)	3	Sprache	Deutsch
	Prüfungsleistung	Benotung 1-5	Mündlicher Vortrag	
Beschreibung	Der Kurs konzentriert sich auf die Vermittlung technologisch, ökonomisch und kulturell bedeutsamer Aspekte für Innovationsaktivitäten in China. In dem Modul werden Steuerungskonzepte für internationale Innovations-tätigkeiten und die Systematik der Produktentwicklung sowie die gesell-schaftlichen Grundstrukturen in China behandelt und ein Grundverständnis für interkulturelles Management in China vermittelt. Messung und Steuerung von Innovationsaktivitäten In einem volatilen internationalen Marktumfeld müssen Unternehmen ihre Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsstrukturen regelmäßig überprüfen und innovativ handeln, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Hierfür ist es nötig, strategisch sinnvolle Innovationsprojekte auszuwählen und diese möglichst effizient abzuwickeln. In dem Modul wird ein ganzheitlicher Ansatz für die Messung und Steuerung von Innovationstätigkeiten vermittelt. Systematik der Produktentwicklung Im internationalen Wettbewerb ist es entscheidend, innovative Produkte strukturiert und effizient zu entwickeln. In dem Modul wird aufgezeigt, wie die Produktentwicklung nach dem Prozessmodell des Vereins Deutscher Ingenieure (VDI) ziel- und kundenorientiert gestaltet werden kann. China-Kompetenz und Interkulturelles Management China hat sich in den letzten Jahrzehnten zu einer der wichtigsten Volkswirtschaften der Welt entwickelt. China zu kennen und zu verstehen wird damit zu einer entscheidenden Kompetenz für alle verantwortlichen Akteure unserer Gesellschaft. In dem Modul werden grundlegende Kenntnisse über die Geschichte und Kultur Chinas vermittelt. Interkulturelles Management sowohl in der Theorie als auch in der Praxis sowie ausgewählte Themen zur aktuellen gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Entwicklung geben den Teilnehmern einen erweiterten Einblick in die Vielfalt und Vielschichtigkeit der geschäftlichen und sozialen Realität des Landes.			
Lernziele	Ziel des Kurses ist es, den Studierenden die Bedeutung und Systematik der Innovationssteuerung und Produktentwicklung im internationalen Umfeld aufzuzeigen und allgemeine Grundkenntnisse über die Sprache, Kultur, Wirtschaft und technologische Entwicklung Chinas zu vermitteln. Die Studierenden werden dazu befähigt, die Relevanz von Innovations- und Entwicklungsprozessen im internationalen Wettbewerb zu verstehen und die Gegebenheiten und Entwicklungen in China besser nachzuvollziehen sowie kulturellen Herausforderungen in China zu begegnen. Nach der Teilnahme an den Modulveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage: • die Bedeutung von Innovationsaktivitäten aus betriebswirtschaftlicher und technologischer Sicht zu verstehen und zu beurteilen. • die Ebenen der Innovationssteuerung zu differenzieren und die jeweiligen			



	Steuerungsanforderungen zu verstehen. - das Instrumentarium für die Messung und Steuerung von Innovationen zu kennen und ausgewählte Instrumente anzuwenden. - Die Anforderungen an Produkte und Produktentwicklungsprozesse zu verstehen. - ausgewählte Methoden zur Durchführung des Produktentwicklungsprozesses einschließlich der Entwicklung und Bewertung von Alternativen zu kennen und anzuwenden. - die kulturellen, politischen und wirtschaftlichen Gegebenheiten und Entwicklungen in China nachzuvollziehen. - die grundlegenden Instrumente der interkulturellen Kommunikation zu kennen und Kulturunterschiede aktiv wahrzunehmen. - deutsche und chinesische Kulturunterschiede sowohl im Werte- als auch im Business-Kontext zu verstehen und diese so zu kategorisieren, dass situationsgerechte Lösungsansätze entwickelt werden können.
Einordnung	Kurs für die Summer School an der CDHAW – Tongji University
Studieraufwand	90 h Gesamtstudienumfang: 28 h Vorlesung und seminaristische Lehrveranstaltung 48 h Exkursionen 14 h Selbststudium
Voraussetzungen	Keine, Benotung am Ende des Moduls mit Note 1-5 durch Prüfungsleistung.
Studieninhalte	Messung und Steuerung von Innovationsaktivitäten - Merkmale und wirtschaftliche Bedeutung von Innovationsaktivitäten - Rahmenkonzept für eine durchgängige Innovationsteuerung - Auswahl von Innovationsprojekten und Messung von Innovationsleistungen - Instrumente für die Planung und Steuerung von Innovationsprojekten Systematik der Produktentwicklung - Anforderungen an Produkte und deren Bewertung - Systematische Entwicklung von Lösungsalternativen - Technisch-wirtschaftliche Bewertung von Produktentwicklungen - Fehlermöglichkeits- und -Einflussanalyse - Produktfreigabe/Qualitätsmanagement China-Kompetenz und Interkulturelles Management - Grundlagen chinesischer Sprache und Kultur - Grundkenntnisse und Werkzeuge der interkulturellen Kommunikation - Themen zum interkulturellen Management in China wie Unternehmenskultur, Business-Etikette, Denkweisen chinesischer Geschäftsleute - Handlungsstrategien und Verhandlungen in China (von der einfachen Mail-Korrespondenz hin zu Face-to-Face-Verhandlungen) - Chinesische Wirtschaft, Bildung und Politik - Ausgewählte Themen zur aktuellen gesellschaftlichen Entwicklung Chinas



Literatur	Messung und Steuerung von Innovationsaktivitäten Busch, E., Busch, K. H., Heyse, V., Nobach, K. (2024). Methodik der Innovation – Grundrechenarten des kreativen Problemlösens (2. Aufl.) Springer Gabler. Busch, E., Strobel, N., Nobach, K., Bulitta, C., Hirshfeld, J., Wu, L., Gama de Abreu, M. (2021): Optimizing the innovation and development process of medical devices - a study based on angiographic equipment, in: Health and Technology, Volume 11 (2021), S. 563–574. Nobach, K., Zirkler, B., Hofmann, J. (2024). Projektcontrolling – Leitfaden für die betriebliche Praxis. Springer Gabler. Systematik der Produktentwicklung VDI-Richtlinien 2221, 2222, 2223, 2225, VDI/VDE-Richtlinie 2206. Ehrlenspiel, K., Meerkamm, H. (2017). Integrierte Produktentwicklung. Denkabläufe, Methodeneinsatz, Zusammenarbeit. 6., überarbeitete und erweiterte Auflage. München: Carl Hanser Verlag (Hanser eLibrary). Bender, B., Gericke, K., Pahl, G., Beitz, W. (Hg.) (2021). Konstruktionslehre. Methoden und Anwendung erfolgreicher Produktentwicklung. 9. Auflage. Berlin, Heidelberg: Springer Vieweg (Springer eBook Collection). China-Kompetenz und Interkulturelles Management Kumbier, D., Schulz v. Thun, F. (2006). Interkulturelle Kommunikation. Methoden, Modelle, Beispiele. Rowohlt. Lang, R., Baldauf, N. (2016). Interkulturelles Management. Springer Gabler. Zinzius, B. (2018). China Business: Der Ratgeber zur erfolgreichen Unternehmensführung im Reich der Mitte (3. Auflage). Springer Gabler. Feng, X. (2022). Chinesische Wirtschaft und Wirtschaftsordnung, 5. neue Bearbeitung, Tongji-University Shanghai. Hu, C., Triebel, O., Zimmer, T. (Hg.) (2023). Im Spannungsverhältnis zwischen Selbst- und Fremdverstehen - Globale Herausforderungen und deutsch-chinesische Kulturbeziehungen, Springer VS.
Verantwortliche/r	Prof. Dr. Dr. h. c. Kai Nobach und Prof. Dr. Frank Pöhlau